

VERKSAMHETSBERÄTTELSE & ÅRSREDOVISNING

2019

Plattformen för hållbättre
affärsutveckling



INNEHÅLL

ORDFÖRANDE HAR ORDET.....	2
STYRELSE.....	3
MEDARBETARE	4
MEDLEMMAR	5
VERKSAMHETSUTVECKLING OCH STRATEGI.....	6
ERBJUDANDE & TJÄNSTER	7
HÅLLBARHETSVERKTYG	8
Hållbarhetsbarometern.....	8
Klimatbokslut med EMC.....	8
INNOVATIONSPROJEKT	9
KOMMUNIKATION OCH MEDIA	10
EKONOMI.....	11
RESULTATRÄKNING	12
BALANSRÄKNING	13
BUDGET 2020	14
STYRELSENS SIGNATURER	15

ORDFÖRANDE HAR ORDET

Varför finns EMC - vi gör hållbättre affärsutveckling tillgängligt!

Under året har vi arbetat vidare med både inriktning och positionering av EMC. Det känns bra att efterhand ha förtydligat organisationens "varför", det vill säga syftet med EMC, vad vi gör och hur vi gör det. Det utgör en bra grund för fortsatt utveckling.

EMC ska vara champions inom klimat och miljö. En större uppmärksamhet för de områdena är svårt att tänka sig än under 2019. Det har hänt mycket under lång tid men ändå för lite. När nu stora investerare som Blackrock med förvaltning av omkring 7 biljoner USD i sitt 2020 års brev till VD:ar konstaterat att världens marknader står "...on the edge of a fundamental reshaping of finance.". Blackrocks VD Larry Fink förutspår stora förändringar av hur tillgångars värde bedöms och likväl risker förknippade med tillgångar. Det kanske påverkar fundament som möjligheterna till trettio års lån på en fastighet? Hur ska klimatriskerna hanteras när konsekvenserna blir alltmer svårbedömda? Bakomliggande är förstås klimatförändringarna och det faktum att miljoner människor i september 2019 går ut på gatorna och kräver att världens ledare tar detta på ett helt annat allvar än hittills.

I den kontexten känns det riktigt bra att EMC finns för att stödja näringslivet med att hantera just dessa utmaningar. När vi sett över inriktningen för EMC ligger fokus nu på att skapa effekter i verksamheten så att företag i bästa fall blir klimatpositiva.

Ett exempel med koppling till ovan är det nya ESG-nätverket (Environmental, Social, Governance) som startats för att fördjupa hållbarhetsperspektiv i kreditgivning, investering och rådgivning. Diskussionerna leds av ESG-/hållbarhetsexperter från EMC och Almi. I fokus står kunskapsfördjupning och erfarenhetsutbyte kring integrering av hållbarhetsperspektiven i finansbranschen. När EMC startade för 13 år sedan var ett ESG-nätverk inte det första vi tänkte.

Vi ser ett ökat intresse för klimatfrågorna och ett effektivt verktyg för det är Klimatbokslut. Det är många gånger inte själva bokslutet utan vägen dit samt åtgärderna efter som skapar uppmärksamhet och insikter. Att uttala att organisationen ska göra ett klimatbokslut driver fram olika handlingar som ger klimatnytta. Och stärker bolagets affärer. Och stärker bolagets position. Att vi även avslutat det lyckade projektet SolReg och startat upp BAS (Bygga Attraktiva Samhällen för företag) gör inte saken sämre.

EMC är samtidigt en liten organisation och en del av året har präglats av nyrekryteringar så att vi en bit in på 2020 kommer ha ett delvis nytt, riktigt kompetent, team på plats. Samverkan och samarbete med andra organisationer är en viktig komponent framöver för att fortsatt åstadkomma mest möjliga nytta.

Björn Sjöström
Styrelseordförande, EMC

STYRELSE

Styrelsen har under 2019 träffats för sju ordinarie möten. AU träffades åtta gånger under året. Styrelsen har under 2019 haft följande sammansättning:

Ordförande

Björn Sjöström
Varberg Energi



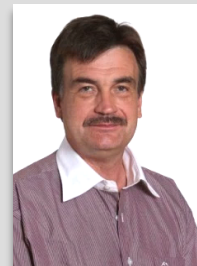
Första vice ordförande

Birgitta Lennermo
TEK Kompetens



Andra vice ordförande

Gert-Ove Holst
PowerCell



Ledamot

Monica Karlsson
Halmstad Energi och Miljö



Ledamot

Andreas Björk
Varbergs Sparbank



Ledamot

Helene Modig Lövgren
Vattenfall



Ledamot

Eva Hjalmered
Alexandersoninstitutet



Ledamot

Ulf Hofstedt
Varbergs Bostad



Ledamot

Roger Bergström
Stora Enso



MEDARBETARE

Under 2019 bestod EMCs kansli av tre heltidsanställda hållbarhetsrådgivare; Helena Björkman, Tony Christensen och Magnus Falk. Under året valde Magnus Falk att gå vidare till nya utmaningar och inför 2020 har också Tony Christensen valt att gå vidare till nya uppdrag.

2020 leds kansliet av de två hållbarhetsrådgivarna Helena Björkman och Michaela Flenger samt ytterligare en ny medarbetare som rekryteras under våren 2020.

Hållbarhetsrådgivare

Helena Björkman



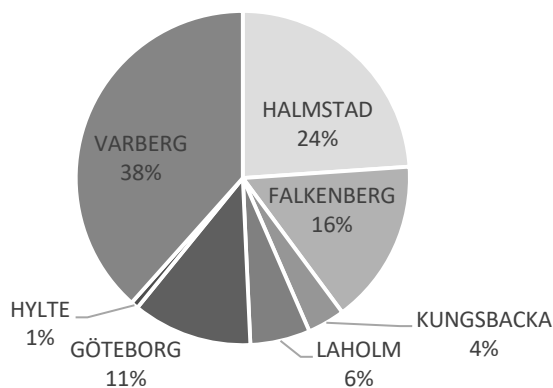
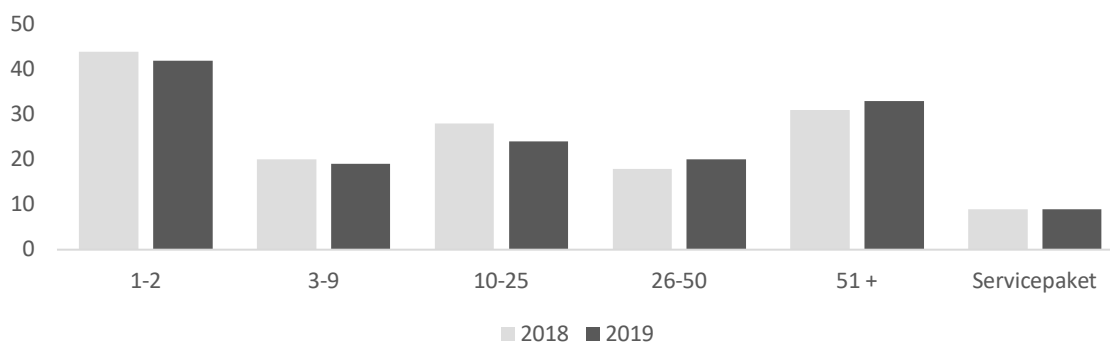
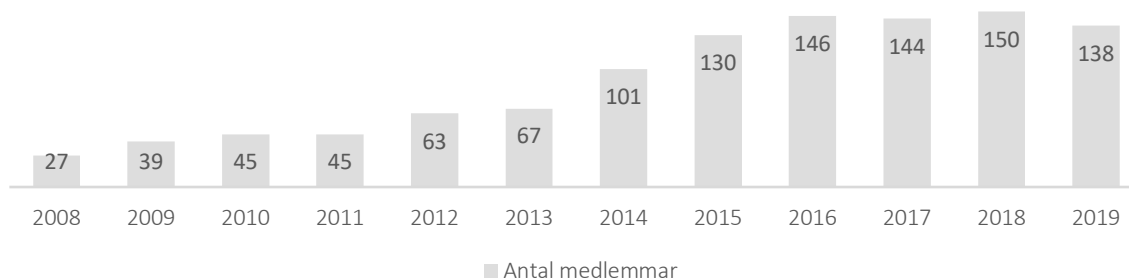
Projektledare

Michaela Flenger



MEDLEMMAR

Vid 2019 års slut hade EMC 138 medlemmar inklusive servicepaket*. Under 2019 tillkom 10 nya medlemmar och 22 avslutade sitt medlemskap. Samtliga medlemmar finns listade på www.emcsverige.se. Nedan återges EMCs 1) medlemsutveckling över tid, 2) medlemsbas fördelat på antalet anställda under 2018 och 2019 samt 3) medlemsbas fördelat på geografisk placering 2019.



Medlemsavgifter 2019

Kostnaden för medlemskap i EMC för företag är 1 000 kr/år plus serviceavgiften nedan vilken baseras på antalet anställda. Serviceavgiften är exklusive moms:

1–2 medarbetare 1 000 kr

3–9 medarbetare 3 000 kr

10–25 medarbetare 5 000 kr

26–50 medarbetare 7 000 kr

51 eller fler medarbetare 9 000 kr

**Kommunala förvaltningar kan teckna servicepaket för sin nämnd och tjänstemän. Kostnaden för ett servicepaket hos EMC är 6 000 kronor exklusive moms.*

VERKSAMHETSUTVECKLING OCH STRATEGI

Under året har styrelsen gjort en översyn av organisationens strategi med syfte att förtydliga och kvalitetssäkra den fortsatta utvecklingen. Organisationens syfte och strategi presenteras kortfattat nedan under rubrikerna varför, hur och vad. **Varför** finns EMC? Vad är syftet och meningen med verksamheten? **Hur** uppnår vi vårt syfte och vilket värde levererar vi). **Vad** gör vi? Vilka tjänster levererar vi?

Varför?

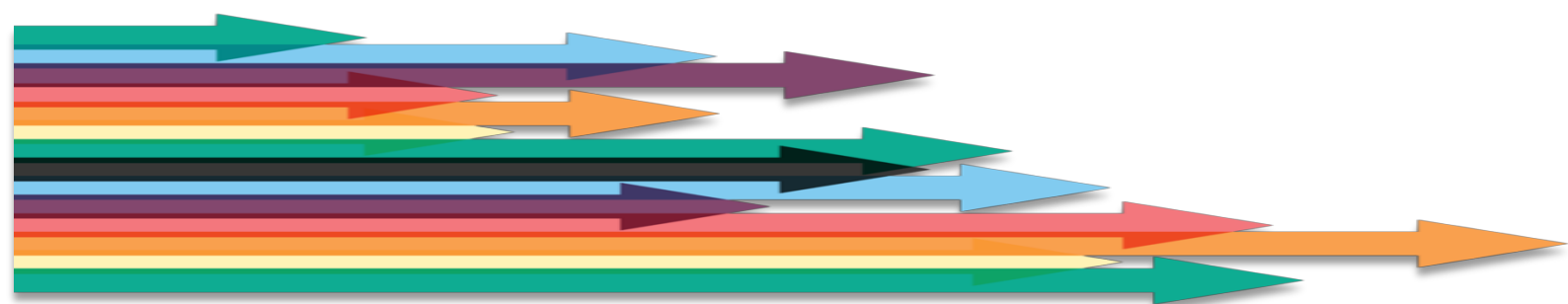
Vi gör hållbättre och klimateffektiv affärsutveckling tillgängligt.

Hur?

Vi levererar kunskap och nätverk, vi skapar insikter och engagemang.

Vad?

Utbildningar, processledning, analyser, verktyg, eventplattform, utvecklingsprojekt



ERBJUDANDE & TJÄNSTER

EMC erbjuder ett brett utbud av hållbarhetstjänster som stärker medlemmars och kunders affärintegrerade hållbarhetsarbete. Tjänsterna levereras av EMCs hållbarhetsrådgivare och ges till förmånlig rabatterning för medlemmar. Nedan finns en lista över EMCs erbjudanden, mer information om varje område finns att läsa på www.emcsverige.se.

UTBILDNING

EMC erbjuder både öppna och företagsanpassade utbildningar inom bland annat:

- Agenda 2030
- Grundläggande hållbarhet
- Kommunicera Hållbarhet
- Grundkurs Klimat
- Hållbarhetsrapportering

PROCESSLEDNING

EMC erbjuder processledning för att stärka företags hållbarhetsarbete, inom bland annat:

- Klimatanalys
- Intressent- och väsentlighetsanalys
- Kommunikation och rapportering

NÄTVERK

EMC driver olika nätverk för kunskapsför djupning och erfarenhetsutbyte kring olika fokusområden. Under 2019 initierades två nätverk: ESG-nätverket och Klimatnätverket

SEMINARIER

EMCs seminarier ger inblick, kunskap och erfarenhetsutbyte inom efterfrågade ämnen. Under året som gått har flertalet kostnadsfria seminarier erbjudits våra medlemmar, bland annat följande: *Hållbart byggande – Hållbara renoveringar, Energimingel, Upphandling och hållbarhet, Biologisk mångfald, Få koll på utsläppen, Hållbara innovationer.*

EXKLUSIVA MEDLEMSERBJUDANDEN

Utöver utbildningar och processledning erbjuds EMCs medlemmar möjligheten att nyttja vår Helpdesk för hållbarhetsfrågor samt erbjudandet Extern Hållbarhetsansvarig.

EMC välkomnar och uppmanar medlemmar att inlämna förslag och önskemål på teman så att vårt utbud kontinuerligt kan anpassas efter och överensstämman med rådande behov och efterfrågan hos medlemmarna. På www.emcsverige.se återfinns samtliga kommande aktiviteter samt kontaktuppgifter till kansliet.

HÅLLBARHETSVERKTYG

EMC utvecklar och driver digitala verktyg och processer för att stärka medlemmarnas förutsättningar för hållbättre affärsutveckling.

Hållbarhetsbarometern

EMC har utvecklat det digitala verktyget Hållbarhetsbarometern som guidar företag genom en självvärderande nulägesanalys av hur hållbarhetsfrågorna hanteras i verksamheten. Verktyget är baserat på GRI (Global Reporting Initiative) vilket är en global hållbarhetsstandard för hållbarhetsrapportering. Verktyget hjälper organisationer att ta ett helhetsgrepp kring integreringen av hållbarhetsfrågorna i verksamheten och redovisa sina hållbarhetsresultat. Under 2019 beslutades att verktyget ska ingå som en kostnadsfri förmån i medlemskapet hos EMC. Mer information om Hållbarhetsbarometern finns att läsa på www.hållbarhetsbarometern.nu.

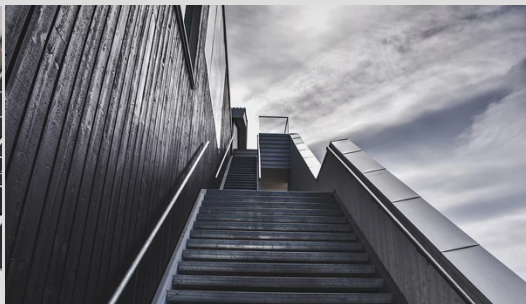


Business. Impact.
Sustainability.

Klimatbokslut med EMC

EMC har sedan 2014 drivit och utvecklat processen Klimatbokslut med EMC. I april lanserades Klimatbokslut 2018 med 14 deltagande bolag och i september inleddes processen med Klimatbokslutet för femte året. EMC har arbetat för att utveckla processen med fokus på deltagande bolags individuella syften och mål samt att stärka det proaktiva klimatarbetet. Under 2019 har ytterligare bolag anslutit sig till Klimatbokslutet och vid årsskiftet deltog 23 bolag i processen.

Klimatbokslutet syftar till att identifiera var den stora klimatpåverkan finns i företagets affärsmodell. Resultatet lägger grunden för att vidta rätt åtgärder i form av affärsutveckling, effektiviseringar, och implementering av ny teknik. EMCs koncept innehåller nätverk för kompetensutveckling, klimatberäkningsverktyg samt en plattform för kommunikation av klimatarbetet. Mer information om metod, deltagande bolag och publikationer finns att läsa på www.klimatbokslutet.com.

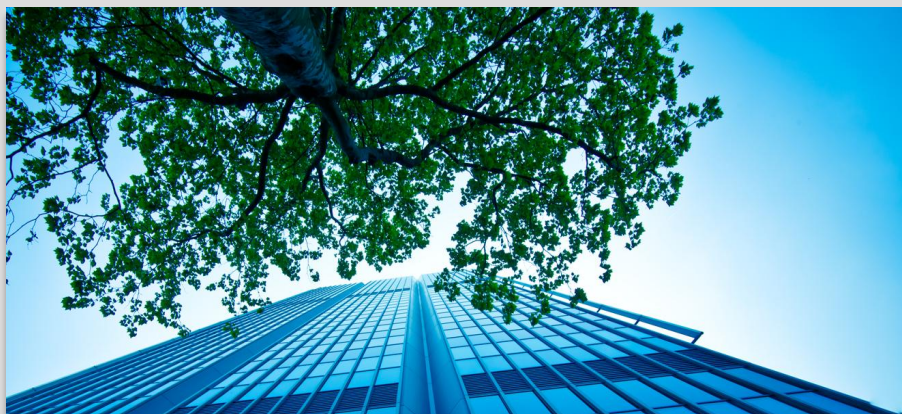


INNOVATIONSPROJEKT

Externfinansierade projektsatsningar möjliggör för EMC att bredda utbudet och ta fram förmånliga tjänster för medlemmar och andra intressenter. Under 2019 har EMC drivit ett antal projektsatsningar med extern finansiering; Trähusambassadörer, Hållbara Halland, SolReg Halland samt BAS

Trähusambassadörer

I projekt Trähusambassadörer arbetar vi tillsammans med aktörer i byggbranschens hela värdekedja för att stärka marknadens kunskap och kapacitet för att bygga en högre andel flervåningshus i trä. Det sker främst genom individuell rådgivning samt några kunskapsförmedlande seminarier och studiebesök årligen. Projektet startade i mars 2018 och pågår i tre år, projektet omsätter 2,3 miljoner.



Hållbara Halland

Genom projekt Hållbara Halland har EMC arbetat för att stärka företags konkurrenskraft genom att utveckla förmågan att integrera hållbarhetsaspekter i affärsutvecklingen. Projektet gav EMC resurser att utveckla verktyg för hållbar affärsutveckling samt för att kommunicera hållbarhetsfrågor som en naturlig del i företags varumärkesarbete. Projektet finansierades av Region Halland och avslutades i december 2019.

SolReg Halland

SolReg var en treårig satsning för att främja solenergens utveckling i Halland med omnejd. Projektet drevs tillsammans med Alexandersoninstitutet. I projektet drevs två parallella spår för att stärka solenergens vidareutveckling och marknadsposition. Det ena spåret var rådgivning och kompetensnätverk kring affärsutveckling, det andra spåret var utveckling av beställarkompetens med kopplingar till solenergens tillämpningar. Projektet avslutades i december 2019.

BAS – Bygga attraktiva samhällen

BAS är en treårig projektsatsning tillsammans med NOD (Varbergs näringslivskontor). Projektet startade hösten 2019 och pågår fram till 2021. I projektet arbetar vi för att främja hållbart stadsbyggande med fokus på cirkulär omställning och hållbar mobilitet.

KOMMUNIKATION OCH MEDIA

EMC kommunicerar aktivt med medlemmar och andra intressenter via flertalet kanaler. De huvudsakliga kommunikationskanalerna är EMCs webbsida, nyhetsbrev, sociala medier, riktade mailutskick till medlemmar samt det personliga mötet. Syftet är att informera medlemmar samt potentiella medlemmar och kunder om EMCs erbjudanden för att stärka den hållbara affärsutveckling. Under 2019 har EMC arbetat för att öka synligheten i sociala medier för att nå en bredare målgrupp samt för att tillgängliggöra och förenkla information. EMC finns idag på LinkedIn, Facebook och Instagram.



www.emcsverige.se

På EMCs webbsida hittar du information om tjänster, verktyg, aktiviteter, aktuella projekt och medlemmar.



[@EnergiochMiljoCentrum](https://www.facebook.com/EnergiochMiljoCentrum)

Facebooksidan hjälper dig hålla koll på kommande aktiviteter och påminner dig när det är dags.



www.emcsverige.se/nyhetsbrev

I EMCs nyhetsbrev tar du del av aktuella erbjudanden, kommande aktiviteter och utbildningar samt senaste nytt inom hållbarhetsområdet.



[@EMC \(Energi- och MijöCentrum\)](https://www.linkedin.com/company/EMC(Energi-ochMijöCentrum))

På EMCs LinkedIn delas tips och råd, kommande utbildningar och aktiviteter samt de senaste hållbarhetstrenderna.



[@emc_sverige](https://www.instagram.com/emc_sverige)

Följ EMC i den dagliga verksamheten och få de senaste hållbarhetsuppdateringarna.

EKONOMI

Under 2019 uppgick EMCs omsättning till 2,85 Mkr vilket är en minskning med 150 tkr jämfört med föregående år. Intäkterna utgörs av medlems- och serviceavgifter (900 tkr), projektintäkter (1,2 Mkr) samt sålda produkter och tjänster (700 tkr). Den främsta utgiftsposten utgörs av personalkostnader som år 2019 uppgick till ca 1,5 Mkr. Resultatet för 2019 uppgick till 30 tkr, att jämföra med 5 tkr i budgeterat resultat. Resultaträkning, balansräkning samt budget 2020 återfinns i följande avsnitt.

ÖVERSIKT (tkr)	2019	2018
Omsättning	2 850	3 000
Medlemsintäkter	900	925
Projektintäkter	1 240	1 425
Sålda produkter och tjänster	700	560
Personalkostnader	1 500	1 600
Resultat	30	3

RESULTATRÄKNING

	2019	2018
Intäkter		
Projektintäkter	1 237 876	1 426 022
Medlemsintäkter	904 491	924 900
Produkter och tjänster	700 115	568 965
Övriga intäkter	4 972	62 868
Summa intäkter	2 847 454	2 982 755
Kostnader		
Projektkostnader (exkl. personalkostnader)	-492 621	-482 887
Personalkostnader	-1 549 334	-1 664 041
Produktkostnader	-186 003	-234 489
Rese- och transportkostnader	-71 404	-63 289
Köpta tjänster	-297 446	-266 107
Kommunikation, marknadsföring, IT	-90 185	-158 234
Övriga kostnader	-127 825	-110 545
Summa kostnader	-2 814 819	-2 979 592
Rörelseresultat	32 635	3 163
Summa finansiella poster	-3 034	145
Årets resultat	29 601	3 308

BALANSRÄKNING

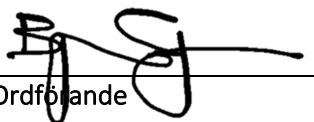
	2019.12.31	2018.12.31
<i>Tillgångar</i>		
Materiella anläggningstillgångar	0	18 500
Kortfristiga fordringar	821 950	949 560
Kassa och bank	796 062	389 466
Summa tillgångar	1 591 012	1 357 526
<i>Eget kapital, avsättningar och skulder</i>		
Eget kapital	116 094	86 493
Avsättningar	700 000	700 000
Kortfristiga skulder	774 918	571 033
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	1 591 012	1 357 526

BUDGET 2020

INTÄKTER	BUDGET 2020	<i>UTFALL 2019</i>	<i>BUDGET 2019</i>
Projektintäkter	1 416 451	1 237 876	1 701 000
Medlemsintäkter	930 000	904 491	930 000
Sålda produkter och tjänster	660 500	700 115	720 000
Övriga rörelseintäkter	0	4 972	57 000
Summa intäkter	3 006 951	2 847 454	3 408 000
KOSTNADER			
Projektkostnader	771 000	492 621	695 000
Personalkostnader	1 671 766	1 549 334	1 862 058
Produktkostnader	110 000	186 003	160 000
Rese- och transportkostnader	50 000	71 404	74 000
Köpta tjänster	190 500	297 446	415 000
Kommunikation, marknadsföring och IT	112 000	90 185	111 000
Övriga kostnader	101 000	127 825	86 200
Summa kostnader	3 006 266	2 814 819	3 403 258
RESULTAT FÖRE FINANSIELLA POSTER	685	32 635	4 742

STYRELSENS SIGNATURER

Styrelse EMC: Energi- och MiljöCentrum
Varberg, mars 2020



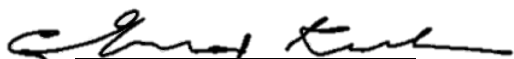
Ordförande
Björn Sjöström
Varberg Energi



Första vice ordförande
Birgitta Lennermo
TEK Kompetens



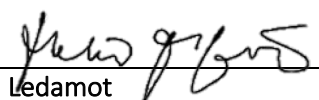
Andra vice ordförande
Gert-Olof Holst
PowerCell



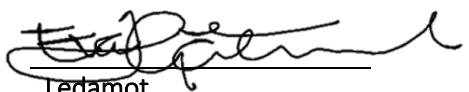
Ledamot
Monica Karlsson
Halmstad Energi och Miljö



Ledamot
Roger Bergström
Stora Enso



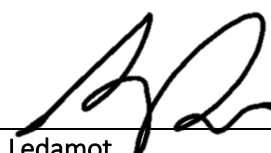
Ledamot
Helene Modig Lövgren
Vattenfall



Ledamot
Eva Hjalmered
Alexandersoninstitutet



Ledamot
Ulf Hofstedt
Varbergs Bostad



Ledamot
Andreas Björk
Varbergs Sparbank

Plattformen för hållbättre affärsutveckling

EMC

www.emcsverige.se